

Prvá reklamná kampaň na Slovensku vygenerovaná umelou inteligenciou pozýva divákov na filmový festival Cinematik

Tlačová správa, 15. august 2022

Medzinárodný filmový festival Cinematik Piešťany v spolupráci s agentúrou **dotcom advertising** spúšťa prvú reklamnú kampaň na Slovensku, ktorej vizuál vytvorila **umelá inteligencia** a to za necelých 20 sekúnd.

Séria vygenerovaných festivalových plagátov, spotov a postov zobrazuje emócie, ktoré prežívajú návštevníci Cinematiku sediaci v kinosálach.



Zdanlivo jednoduché vizuály sú na druhý pohľad trochu zvláštne, miestami až desivé. Keď nám ich agentúra prezentovala, trochu nás zaskočili. Ale v dobrom. Aj festivalové filmy sa často hrajú s diváckymi očakávaniami a končia inak ako sa zdalo na začiatku." opísal svoje pocity **Peter Konečný**, člen programovej rady Cinematiku.

"Filmy sú o emóciách a ich prežívaní, filmový festival je vlastne festivalom emócií. Na ich odprezentovanie sme využili niečo, čo emócie nikdy nezažije. Umelú inteligenciu. A ak by nám ľudom vedela závidieť, určite by sa tomu neubránila. V tom spočíva jednoduchosť a krása tohto pohľadu na kampaň pre Cinematik." - **Roj & Dvorecky**, kreatívni riaditelia reklamnej agentúry dotcom advertising.

Vizuály vygeneroval OpenAI DALL·E 2 - nový systém umelej inteligencie, ktorý dokáže vytvárať realistické alebo štylizované obrázky na základe opisu zadaného v prirodzenom jazyku. Dokáže kombinovať rôzne koncepty, atribúty a štýly.



"A cute knitted walrus"



"A midcentury chair in the shape of an apple"



"Antique photo of a knight riding a T-Rex"

"Pri experimentovaní s Dall-e nás nadchlo, že umelá inteligencia, ktorá dokáže vytvárať dokonalé obrázky štrikovaných zvieratiek, dizajnerských stoličiek, či historických fotografií jazdcov na T-Rexovi, má problém s verným vizualizovaním obyčajných emócií." opisuje proces tvorby kampane **Marek Szold**, Art Director dotcom advertising.

V septembri otvorí svoje brány už po 17. krát Medzinárodný filmový festival Cinematik v Piešťanoch. Milovníci kvalitnej kinematografie si medzi 13. a 18. septembrom užijú viac ako stovku celovečerných a krátkych filmov a zažijú filmový maratón plný emócií. Návštevníci sa môžu tešiť nie len na kvalitný filmový program, ale aj na prestížne filmové súťaže, očakávané premiéry či pestrú zostavu slovenských a zahraničných hostí.

Sedemnásť ročník Medzinárodného filmového festivalu Cinematik sa uskutoční od 13. do 18. septembra 2022. Akreditácie sú až do konca augusta k dispozícii za zvýhodnenú predpredajovú cenu na stránkach www.cinematik.sk.

Tlačová správa:
PR kontakt:

Peter Konečný
Peter Konečný
mobil: 0905 316 005
e-mail: peter.konecny@cinematik.sk
www.cinematik.sk

Podujatie finančne podporili:



Spoluorganizátori:



producer

Reklamní partneri:



Česká republika



Exkluzívny mediálny partner:

Špeciálny programový partner:



Hlavní mediální partneri:



aktuality.sk

Mediální partneri:



/ZPIEŠŤAN.SK

